«**Үкіметтің бизнес-коммуникация моделі**» пәні

**СӨЖ орындаудағы әдестемелік кепілдемелер**

СӨЖ –ді орындауға реферат, кейс, кроссворд, тапсырма және жаттыуғады орындау, эсселер жазу сияқты тапсырмалар беріледі. МӨЖ тиімділігі көбінде оның әдестемелік қамтылуы мен басқа да ақпараттық технологияға қолжетімділік жатады.

**Рефератты орындау талаптары.**

**Құрылымы. Басты бет, жоспар, негізіг бөлім, қорытынды – тақырып бойынша өзіндік пікір (онда сіздің аталған проблемаға жеке қатысыңыз, шешу жодары аталуы тиіс), пайдаланылған әдебиеттер тізімі және Интернет-қорлар аталуы тиіс. Рефератта көрсетілген және дереккөздерден келтірілген мәліметтер дұрыс болуы, тақырып толықтай ашылуы тиіс. Егер талапорындалмаған жағдайда реферат студентке қайта қарастырылып, өңделу үшін қайтарылады. Рефераттар СМӨЖ кезінде қорғалады. Студент алдын ала өз тобынан оппонентін таңдай отырып, проблема талқыланады. Оппонент аталған проблема жайында өз курстасына сұрақтар әзірлейді.**

**Рефераттың таныстырылымына әр студентке кемінде 3 минуттан уақыт беріледі. Студентке материалды оқуға емес, оның мазмұынны сипаттап, баяндап беруге рұқсат етіледі. Ол оппоненті пен курстастарының сұрақтарына дайын болуы керек.**

**СӨЖ орындаудағы әдестемелік кепілдемелер**

СӨЖ мынадай қажетті формада өтуі мүмкін:

**Дискуссия –** ағылышнның *«discussio»* сөзінен алынған –зерттеу мағынасын білдіреді. Білім берудегі ең еблсенді әдістердің бірі. Бұл ұжымдық талқылау, зерттеу, ақпартты салыстыру, идея мен пікірлерді салыстыру. Дискуссия өзіндік әдістемелік шара ретінде де немесе басқа да белсенді білім беру әдісінің элементі ретінде де өткізіледі. Мысалы: ақыл-ой талқысы, баспасөз-конференциясы.

**SWOT – анализ** – ғыылми проблеманың немесе тұжырымдаманың күшті де әлсіз жақтарын сараптау.

**Аталған ғылыми проблема жөнінде дөңгелек үстел** – көптеген станымдар ұсынылатын дискуссияның ұжымдық тренинг түрінде өтуі, нәтижесінде осы проблема жайында жалпы көзқарас әзірленеді.

**Жоба әдісі – Жобаны қорғау** – білім берудің инновациялық әдістерінің бірі саналады. Бұл әдіс Қазақстан жоғары оқу орындарында енгізілуде. Жобалар дербес, топтық болуы да мүмкін. Бизнес-жоспар, тактикалық және стратегиялық-жоспар құру, баспасөзге мониторинг, салыстырмалы сараптаулар жүргізу.

«**Үкіметтің бизнес-коммуникация моделі**» пәні бойынша ақпараттық технология жетістіктерін пайдалану:

1. Оқу жүйесінде лекциялар мен лабораториялық, практикалық сабақтардың мазмұнына қатысты Веб-бөлімдерін, Microsoft Publisher бағдарламасын пайдалану.

2. Интернет бойынша сайттар каталогын жасауды қолдану.

3. Интернеттегі ақпараттарды сараптау.

Кредиттік жүйе бойынша оқытылатын пәндердің міндеті мен

мақсатына орай студенттерге түрлі пікірсайыстар, сараптау баяндамалары, дөңгелек үстелдер т.с.с. ұйымдастырылады.

Магистранттарға қазіргі заманғы ең көкейкесті шығармашылық мәселелердің табиғаты әлемдік, халықаралық баспасөз тәжірибесінің озық үлгілері, әдістемелері аясында талданады. Қазақ баспасөзіндегі, өнер мен әдебиеттегі, көркемөнер, кино, телерадио жүйелеріндегі публицистиканың жаңа кезеңдегі шығармашылық ерекшеліктері қамтылады.

Магистранттардың ғылыми талдау, сараптама жасау жолындағы тәжірибесін байыту, ғылыми жұмысқа баулу, пікірлесу, талдау, интерактивті оқыту әдісін қолдану жолымен жүргізіледі.

Оқыту барысында дәріс (лекциялар), семинар, интерактивті оқыту жолдары, ойындар, шығармашылық ізденістер, өздік жұмыстар т.б. қолданылады.

**МӨЖ орындаудағы әдестемелік кепілдемелер**

МӨЖ–ді орындауға реферат, кейс, кроссворд, тапсырма және жаттыуғады орындау, эсселер жазу сияқты тапсырмалар беріледі. ӨЖ тиімділігі көбінде оның әдестемелік қамтылуы мен басқа да ақпараттық технологияға қолжетімділік жатады.

Рефератты орындау талаптары.

Құрылымы. Басты бет, жоспар, негізіг бөлім, қорытынды – тақырып бойынша өзіндік пікір (онда сіздің аталған проблемаға жеке қатысыңыз, шешу жодары аталуы тиіс), пайдаланылған әдебиеттер тізімі және Интернет-қорлар аталуы тиіс. Рефератта көрсетілген және дереккөздерден келтірілген мәліметтер дұрыс болуы, тақырып толықтай ашылуы тиіс. Егер талапорындалмаған жағдайда реферат студентке қайта қарастырылып, өңделу үшін қайтарылады. Рефераттар ӨЖ кезінде қорғалады. Докторант алдын ала өз тобынан оппонентін таңдай отырып, проблема талқыланады. Оппонент аталған проблема жайында өз курстасына сұрақтар әзірлейді.

Рефераттың таныстырылымына әр студентке кемінде 3 минуттан уақыт беріледі. Магистранттарға материалды оқуға емес, оның мазмұынны сипаттап, баяндап беруге рұқсат етіледі. Ол оппоненті пен курстастарының сұрақтарына дайын болуы керек.

МӨЖ орындаудағы әдістемелік кепілдемелер.

МӨЖ мынадай қажетті формада өтуі мүмкін:

Дискуссия – ағылышнның «discussio» сөзінен алынған –зерттеу мағынасын білдіреді. Білім берудегі ең еблсенді әдістердің бірі. Бұл ұжымдық талқылау, зерттеу, ақпартты салыстыру, идея мен пікірлерді салыстыру. Дискуссия өзіндік әдістемелік шара ретінде де немесе басқа да белсенді білім беру әдісінің элементі ретінде де өткізіледі. Мысалы: ақыл-ой талқысы, баспасөз-конференциясы.

SWOT – анализ – ғыылми проблеманың немесе тұжырымдаманың күшті де әлсіз жақтарын сараптау.

Аталған ғылыми проблема жөнінде дөңгелек үстел – көптеген станымдар ұсынылатын дискуссияның ұжымдық тренинг түрінде өтуі, нәтижесінде осы проблема жайында жалпы көзқарас әзірленеді.

Жоба әдісі – Жобаны қорғау – білім берудің инновациялық әдістерінің бірі саналады. Бұл әдіс Қазақстан жоғары оқу орындарында енгізілуде. Жобалар дербес, топтық болуы да мүмкін. Бизнес-жоспар, тактикалық және стратегиялық-жоспар құру, баспасөзге мониторинг, салыстырмалы сараптаулар жүргізу.